

# N regnskab

N pr 100 ha

	ha (pct)	Forfugtsværdi, eff	I alt	Fordeling N eff	I alt
Markært/hestebønner	13	30	390	0	0
Hvidkløver	8	100	800	0	0
Slætgræs (vedv.)	7			0	0
Alm rajgræs	10			130	1300
Korn	62			81	5040
Efterafgrøde	5	30	150	0	0
<b>I alt</b>	<b>105</b>		<b>1340</b>		<b>6340</b>
Import gylle, konv.	100	50	5000	kg N eff	
<b>N til rådighed i alt</b>			<b>6340</b>		

# Rajgræs til frø

Kalkulebeskrivelse:  
Kalkulen gælder for:  
Produktionsform:  
Jordbonitet:  
Gødning:

Alm. rajgræs til frø  
2012  
Økologisk  
JB 5-6  
Med husdyrgødning

Emne	Kvantum	Pris	Beløb
<b>Udbytte</b>			
Frøudbytte	1100 Kg	18	19.800
Økologi tilskud	Ha		820
<b>Bruttoudbytte</b>			<b>20.620</b>
<b>Stykomkostninger</b>			
Udsæd	-7 Kg	64	-448
Rensning	-1.300 Enh	0,48	-624
<b>Stykomkostninger i alt</b>			<b>-1.072</b>
<b>Dækningsbidrag</b>			<b>19.548</b>
<b>Maskin- og arbejdsomkostninger</b>			
Stubharvning	-4	170	-680
Spredning af husdyrgødning	-45	25	-1.125
Mejetærskning	-1	1.450	-1.450
Hjemkørsel, frø	-1	325	-325
Tørring, frø	-900	0,35	-315
<b>I alt maskin- og arbejdsomkostninger</b>			<b>-3.895</b>
<b>DB efter maskin- og arbejdsomkostninger</b>			<b>15.653</b>

# Markært

Kalkulebeskrivelse: Markært  
Kalkulen gælder for: 2012  
Produktionsform: Økologisk  
Jordbonitet: JB 5-6  
Gødning: Med husdyrgødning

Emne	Kvantum	Pris	Beløb
<b>Udbytte</b>			
Ærter	4.500 Kg	3	13.500
Økologi tilskud	Ha		820
<b>Bruttoudbytte</b>			<b>14.320</b>
<b>Stykomkostninger</b>			
Udsæd	-250 kg	5	-1.250
<b>Stykomkostninger i alt</b>			<b>-1.250</b>
<b>Dækningsbidrag pr ha</b>			<b>13.070</b>
<b>Maskin- og arbejdsomkostninger</b>			
Pløjning	-1	650	-650
Stubharvning	-3	200	-600
Komb. harvning og såning	-1	350	-350
Tromling	-1	150	-150
Ukrudstharvning	-1	150	-150
Mejetærskning	-1	1.450	-1.450
Hjemkørsel, ærter	-1	275	-275
Tørring	4.800	0,15	720
<b>I alt maskin- og arbejdsomkostninger</b>			<b>-2.905</b>
<b>DB efter maskin- og arbejdsomkostninger</b>			<b>10.165</b>

# Hvidkløver til frø

Kalkulebeskrivelse: Hvidkløver til frø  
Kalkulen gælder for: 2013  
Produktionsform: Økologisk  
Jordbonitet: JB 5-6  
Gødning: Med husdyrgødning

Emne	Kvantum	Pris	Beløb
<b>Udbytte</b>			
Frø	120 Kg	50	6.000
Økologi tilskud	Ha		820
<b>Bruttoudbytte</b>			<b>6.820</b>
<b>Stykomkostninger</b>			
Udsæd	-2 Kg	165	-330
Bier	-2 Enh	0	0
Rensning	-214 Enh	0,55	-118
<b>Stykomkostninger i alt</b>			<b>-448</b>
<b>Dækningsbidrag</b>			<b>6.372</b>
<b>Maskin- og arbejdsomkostninger</b>			
Såning	-1	250	-250
Skårlægning	-1	210	-210
Mejetærskning	-1	1.450	-1.450
Hjemkørsel, frø	-1	325	-325
Tøring, frø	-200	0,5	-100
Afpudsning	-1	300	-300
<b>I alt maskin- og arbejdsomkostninger</b>			<b>-2.635</b>
DB efter maskin- og arbejdsomkostninger			<b>3.737</b>

# Rettelser til afgrødekalkule

Kornrespons	20 kg pr N eff	Gylleudbringelse	25 kr pr tons
Kornpris	230 kr pr hkg	Indhold N eff	2,5 kg pr tons
Værdi pr kg N	46 kr	Pris pr kg N eff	10 kr
		Nettoværdi pr kg N eff	36 kr

	Hvidkløver	Ærter	Gul sennep	Vedv. græs	Alm rajgræs
N forfrugtsværdi	100	30	40		
Værdi	4600	1380	1840		0
Flytning gylle	50	50	0	50	-50
Værdi	1800	1800	0	1800	-1800
<b>I alt</b>	<b>6400</b>	<b>3180</b>	<b>1840</b>	<b>1800</b>	<b>-1800</b>

To fabrikanter!

Forestil Jer to tøjfabrikanter som producerer cowboybukser.

Den ene har svært ved at tjene penge. Han har lavet samme buksemodel i 10 år men har meget svært ved at sælge bukserne til en rentabel pris. Bukserne er ikke rigtig moderne mere. De er meget slidstærke, kan vaskes rigtig mange gange uden at miste farve og facon. I bund og grund kan han sådan set være stolt af sit produkt.

Den anden tøjfabrikant er en glad tøjfabrikant. Han tjener mange penge. Han laver bukserne sådan som kunderne vil have det. Han sælger nye bukser med slidhuller, hængerøv og ændrer løbende farve og design år for år. Oven i det har han et "Brand", et lille mærke på bukserne som betyder, at kunderne vil betale 800-1000 kr. for ét par bukser.

Den første tøjfabrikant synes, at forbrugerne er dumme, når at de vil betale op til 1000 kr. for et par cowboybukser. Desuden nægter han at producere bukser med hængerøv og huller. Han synes at det ser fuldstændig tåbeligt ud. Han mener ikke at hans bukser fejler noget og at det er spørgsmål om kort tid før at forbrugernes fornuft vender tilbage.

Hvilken tøjfabrikant er en den bedste virksomhedsleder?